

VOTRE YOUR EXPERT STATIONERY PAPETERIE EXPERT





TABLE DES MATIERES TABLE OF CONTENTS

Le mot de la difection	9	A word from the management
Nos valeurs	9	Our values
Notre histoire, une marche en avant	10	Our history, a step forward
Notre métier, une passion	14	Our job, a passion
Nos familles de produits	24	Our product groups
Nos clients, notre priorité	30	Our customers, our priority
Nos services	34	Our services
Notre salle de collections, la vision du marché	36	Our showroom, our market vision
Notre logistique a 360°	42	Our 360° logistics
Nos partenaires fabricants	46	Our partner factories
Notre ADN, la satisfaction client	50	Our DNA, customer satisfaction
Limiter notre impact environnemental	54	To limit our environmental impact
L'expertise marché, notre compétence	56	Our market expertise, our know-hov
Le design, l'importance du détail	60	The design, the importance of detail
Notre management innovant	64	Our innovating management
Nos outils, une technologie performante	66	Our tools, a performing technology
Notre attachement à la Principauté	68	Our bond with the Principality







L'idée de développer les marques propres pour les enseignes de la grande distribution, à l'époque où personne n'y croyait, a été le moteur principal de ma carrière. La vocation de créer le meilleur produit pour un tiers, comme si c'était pour ma propre marque, a confirmé le succès que nous connaissons aujourd'hui avec les marques de nombreux distributeurs.

De nos jours, de nombreuses entreprises et personnalités ont bâti leur succès grâce à cette idée. Cette vision a été soutenue par mon implication totale autour de chaque projet. En créant un produit réussi à 100%, une enseigne devient une grande marque.

J'ai l'énorme chance de travailler avec mon fils Alessandro et ma fille Claudia qui incarnent les valeurs que j'ai toujours voulu transmettre, rester une entreprise familiale dans une société en pleine mutation. Cela me donne la force et la sérénité de croire en nos équipes et en ce que nous faisons chaque jour.

Ces entreprises sont le fruit d'un engagement important et d'une vision. Ce catalogue expose le résultat de plusieurs années de travail et d'innovations. Années qui donneront, je le souhaite, l'élan aux suivantes.

Marco Barbaranelli

J'ai le grand plaisir de lancer le premier catalogue de présentation de nos deux sociétés Eurimpex et MDD.

J'ai entrepris de reprendre l'entreprise familiale avec l'objectif de pérenniser ces deux belles structures qui sont le fruit du travail de mon père. Au cours de cette passation, nous voulons préserver les atouts de l'entreprise, porter son développement, tout en lui apportant une réelle flexibilité.

La synergie créée entre nos sociétés et nos collaborateurs nous permet d'établir une relation de confiance avec nos clients.

Notre longévité réside dans une vision claire du marché français et européen ainsi que dans l'expertise des produits à marque de distributeur que nous proposons. Notre engagement auprès de nos clients s'inscrit dans une démarche qualité qui est à la fois un outil de management et d'amélioration continue de nos résultats.

Je souhaite qu'à travers ce catalogue, vous appreniez à mieux nous connaître.

Alessandro Barbaranelli



The idea of developing private labels for the brands of the big supermarket chains, at a time when nobody believed in it, has been the principal motor of my career. The vocation to create the best product for a third party, as if for my own brand, has established our success with the brands of manifold distributors.

Nowadays, many companies and personalities have built the success of their brand thanks to this idea. This vision has been supported by my complete involvement for each project. By creating a 100% successful product, a company name becomes a great brand.

I have the wonderful opportunity to work with my son Alessandro and my daughter Claudia who materialise the values that I have always wanted to transmit, to remain a family company within a society that is constantly changing. This gives me the power and the peace of mind to believe in our teams and in what we do every day.

These companies are the result of an important commitment and a vision. This catalog exposes the result of several years of work and innovations. Years, which I wish will provide the necessary impulse for the next to come.

Marco Barbaranelli

I have great pleasure in launching the first presentation catalogue of our two companies Eurimpex and MDD.

I have undertaken to join the family company with the objective of perpetuating these two beautiful structures which are the fruit of my father's work. In the course of this transfer, we would like to preserve the assets of the company, carry on its development while bringing a real flexibility.

The synergy created between our companies and our employees allows us to establish a relationship of confidence with our customers.

Our durability emanates from a clear vision of the French and European markets as well as from the expertise of the private label products that we propose. Our commitment to and involvement with our customers is depicted by a quality system that is a management tool as well as a tool of constant improvement of our results.

I wish that through this catalogue you will get to know us better.

Alessandro Barbaranelli









NOS VALEURS OUR VALUES

L'Expertise: notre expérience dans le domaine de la papeterie nous permet d'évaluer et de donner une réponse adéquate à toutes vos demandes.

Notre vision du marché et notre sens de l'innovation transforment vos idées en réalité.

La **Qualité**: notre première exigence pour nos produits destinés aux enfants et aux clients "office".

Nos produits, au-delà des exigences réglementaires, se doivent de satisfaire les exigences qualité de nos clients et des consommateurs.

La **Disponibilité** : notre présence aux côtés de nos clients est notre priorité quotidienne. Nous sommes une équipe à leur disposition.

Notre service client est à l'écoute pour répondre dans les meilleurs délais. **Expertise**: our experience in the field of stationery allows us to evaluate and to give an adequate reply to all your questions and requests. Our vision of the market and our constant search of innovation transform your ideas into real products.

Quality: our first and most important requirement for our products which are destined to children and offices.

Our products, beyond the regulatory requirements, must satisfy the quality needs of our customers and consumers.

Availability: our presence and availability to our customers is our daily priority. We are a team at their disposal.

Our customer service is available in order to answer in the shortest possible time.



NOTRE HISTOIRE, UNE MARCHE EN AVANT **OUR HISTORY, A STEP FORWARD**

lancer dans la vente de produits selling Italian products. italiens.

Italie, début des années 70, Italy, early 70s, Marco and Marco et Massimo Barbaranelli, Massimo Barbaranelli, two deux jeunes frères, entrepre- young brothers, entrepreneurs neurs dans l'âme, décident de se in their soul, decide to start

1972



Début de l'activité d'Eurimpex en tant que représentant de fabricants italiens sur le marché africain.

Take-off of the Eurimpex business, representing Italian producers on the African market.

1981



Implantation et création en Principauté de Monaco de la société Eurimpex en tant qu'agent pour les fabricants de papeterie. Développement du marché français.

Implantation and creation in the Principality of Monaco of the Eurimpex company, acting as agent for stationery factories. Development of the French market.



1985



Entrée dans les chaînes de supermarché et développement des premiers produits de papeterie à Marque de Distributeur (MDD).

Introduction into the retail chains and development of the first private label stationery products.

1998



Création de la plateforme logistique Multilox.

Creation of the logistical platform Multilox.

2001

M.D.D. s.a.m.

Ouverture de la société M.D.D. Monégasque de Distribution S.A.M pour l'activité d'import-export.

Founding of the company M.D.D. Monégasque de Distribution S.A.M. for the import-export activities.



2010



Mise en place du Système de Management Qualité (SMQ).

Implementation of the System of Quality Management (SMQ).

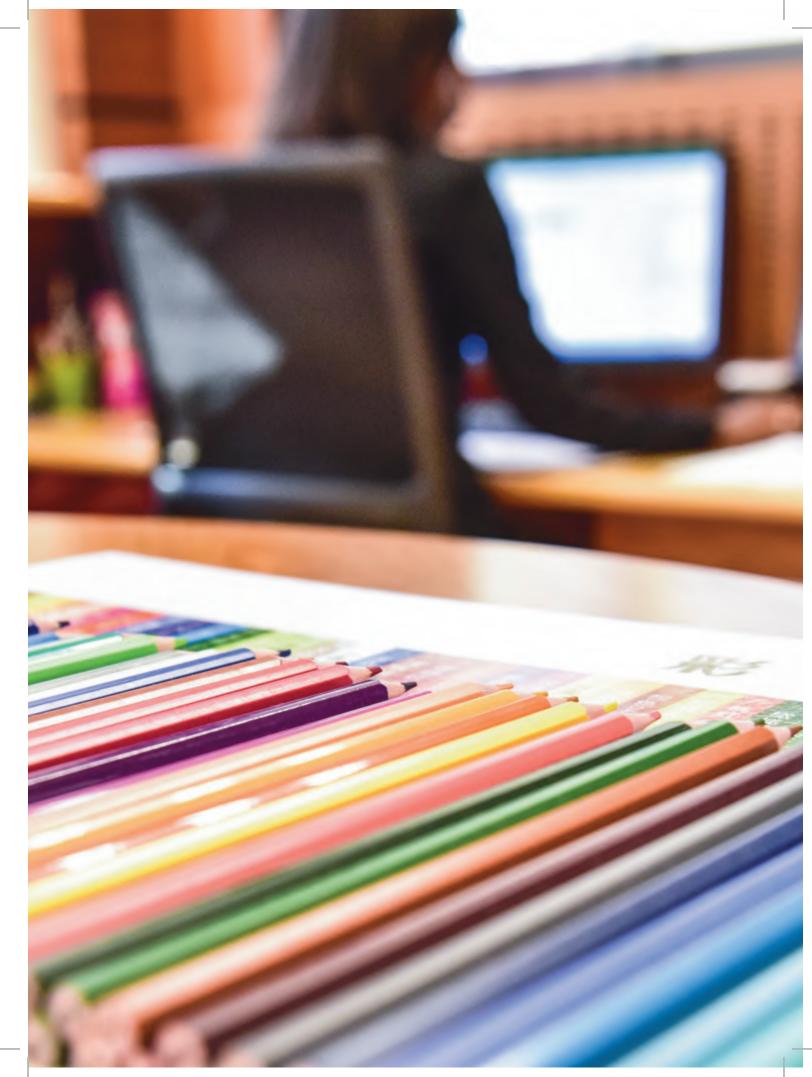
2016



Arrivée d'Alessandro Barbaranelli à la Direction Générale.

Introduction of Alessandro Barbaranelli as Managing Partner.

L'HISTOIRE CONTINUE... THE HISTORY CONTINUES





NOTRE METIER, **UNE PASSION** OUR JOB,

A PASSION

Nous sommes spé- We are specialised cialisés dans la créa- in the creation and tion et réalisation de realisation of private marques de distribu- label in the product teur dans le secteur de groups of stationla papeterie et baga- ery, school bags and gerie scolaire ainsi office items. que les fournitures de bureau.

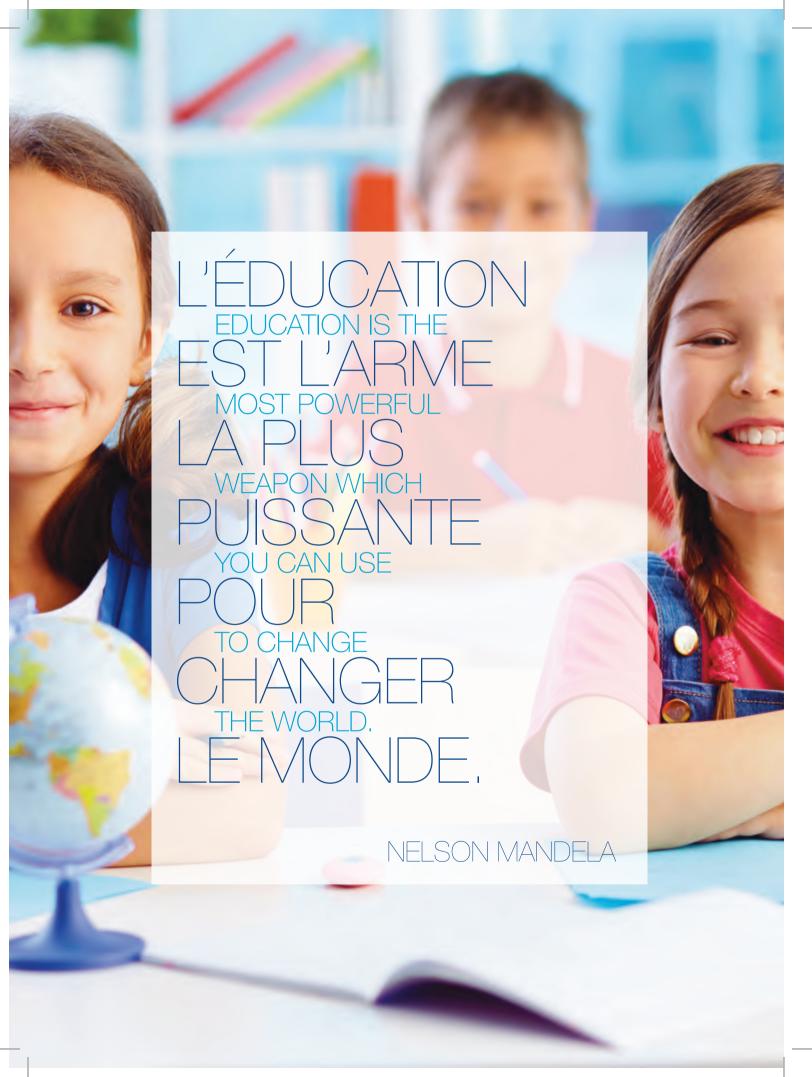
Nous offrons nos services à tous les réseaux de distribution Européens : GSA, GSB, spécialistes papeterie, marques nationales, hard-discounters et e-commerçants.

Nous concevons des produits innovants avec des solutions globales pour vos linéaires en vous permettant de créer une gamme complète de produits à votre marque, à votre image et représentative de votre clientèle.

We offer our services to all the networks of European retail: food & non-food supermarket chains, stationery specialist shops, A-brands, hard-discount stores and e-commerce shops.

We conceive innovative products with global solutions for your stores which allow you to create a full range of products to your standards, your own image and representative of your customer groups.







de métier. Nous sommes une référence dans un secteur où nos équipes offrent la sélection d'articles la plus large du marché.

Nous avons mis **notre expertise** et notre passion dans le développement et la commercialisation d'accessoires de bureau, produits d'écriture et coloriage, papiers, items, paper, notebooks, glues,

cahiers, colles, produits de traçage, adhésifs, articles de correction, calculatrices, produits de classement et rangement. Nos assortiments s'appuient constamment

sur les dernières analyses tendan- market trends. cielles de marché.

Tous les ans nous permettons aux écoliers et aux étudiants d'avoir des outils adéquats et sûrs pour les accompagner dans leur scolarité. C'est une course contre la montre pour amener à bon port la totalité des commandes avant la date de la rentrée des classes. Nous nous adressons aujourd'hui à plus de 100 mil- Our strength is being the best lions d'enfants en Europe.

La papeterie est notre cœur Stationery is the heart of our business. We are a relevant reference in a sector in which our teams offer the widest **selection** of articles of the market.

> We have put our expertise and our passion in the development and trade of desk accessories, writing instruments, coloring

rulers and squares, adhesive tapes, correction products, calculators, files and folders. Our assortments are constantly based on the latest analysis of the

В

Each year, we allow pupils and students to have the right and secure tools to accompany them in their school and study tasks. It's a race against the clock to finally deliver all the orders before the Back-to-**School period**. Nowadays we serve more than 100 million of children in Europe.



leurs experts dans notre métier order to satisfy the needs of afin de satisfaire les millions millions of pupils and students d'enfants et d'étudiants que nous that we supply to. équipons.

Nous savons également répondre requests regarding office supà toutes demandes concernant les fournitures de bureau.

Nous offrons une gamme de and inventive range in order to qualité, moderne et inventive pour équiper les bureaux avec des solutions adéquates pour les prises de notes, le classement de documents et l'organisation de l'espace bureau.

L'optimisation de l'espace n'a jamais été aussi présente qu'actuellement. Un rangement efficace, un espace trié et organisé : c'est une question de société à l'heure où les espaces de travail sont de plus en plus partagés et mobiles.

Les spécificités " office " de notre clientèle sont de plus en plus nombreuses. Le gain de place et la beauté de l'objet deviennent primordiaux dans la conception des objets du quotidien **et nous** savons y répondre.

Notre force est d'être les meil- experts in our profession in

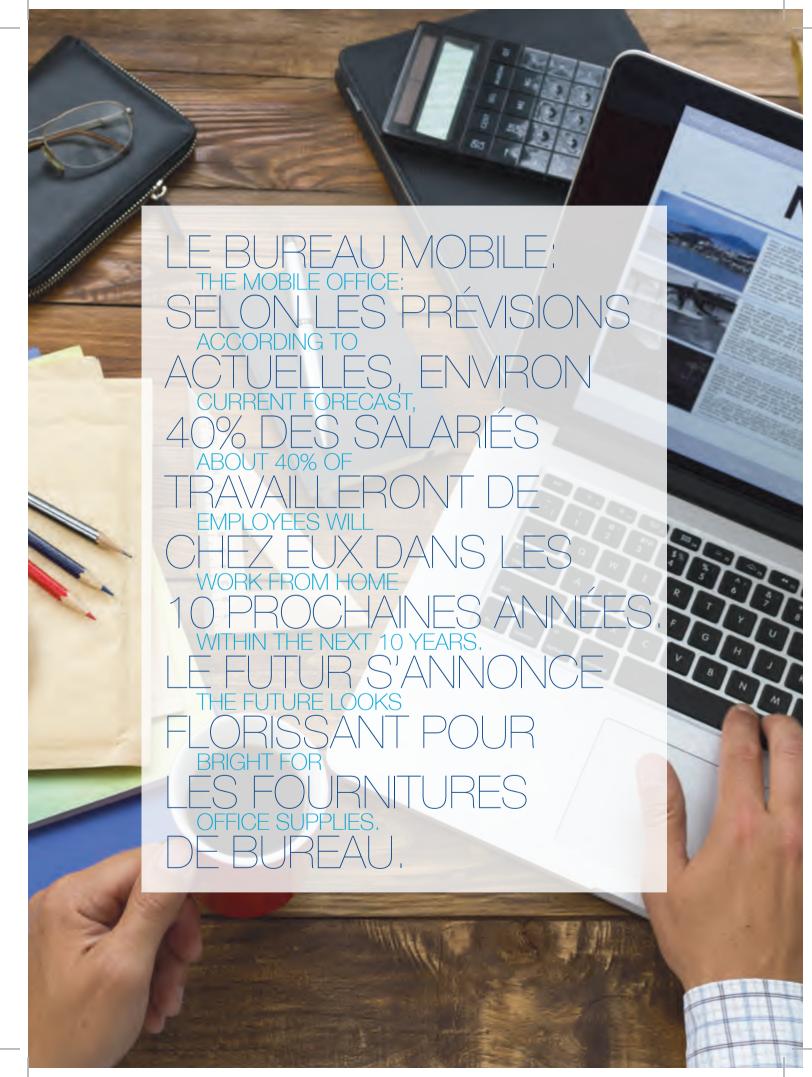
We can also respond to all plies.

We offer a qualitative, modern outfit the offices with adequate solutions for taking notes, filing documents and organising the office space.

The optimisation of space has never been as important as nowadays. Efficient filing, a space that is well organised and sorted: it is a society request as work places are becoming more and more shared and mobile.

The specific "office" demands of our customers are increasing steadily. Space saving and the beauty of objects are becoming a priority in the concepts of daily use products and we know how to meet them.

A stationery item travels with





suit tout le long de la journée. Pour les transporter, nous avons conçu une gamme de bagagerie scolaire de trousses, cartables et sac à dos aux couleurs modernes et motifs fantaisie.

Pour vos déplacements professionnels ou pour vos loisirs, nous proposons une gamme de critères actuels dans des maté- materials. riaux légers et techniques.

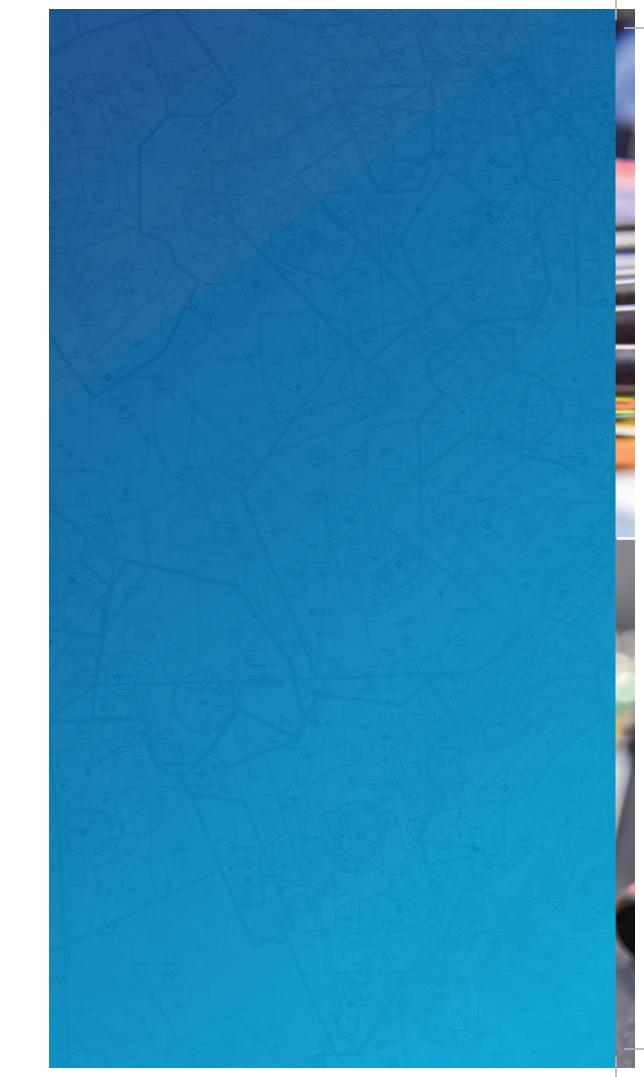
Un produit de papeterie vous you all day. In order to transport such items, we have conceived a range of stationery pencases, school bags and backpacks in modern colors and fantasy patterns.

For your professional travels or for your free time, we propose a luggage range, from trolleys to travel bags and suitbagagerie du trolley au sac de cases, which match the current voyage et valise répondant aux criterias in light and technical





VOTRE YOUR EXPERT STATIONERY PAPETERIE EXPERT









NOS FAMILLES DE PRODUITS **OUR PRODUCT FAMILIES**

Nous offrons plus de We offer you more 3000 références pro- than 3000 strictly seduits rigoureusement lected product items. sélectionnées.



ACCESSOIRES ACCESSORIES

Agrafes Staples

Ardoises Whiteboards Cutters Cutters

Ciseaux Scissors

Etiquettes Labels

Gommes Erasers
Notes repositionnables Sticky notes

Perforatrices Punches

Trombones Paperclips

Taille crayons Sharpeners





ADHÉSIFS ADHESIVES ET COLLES AND GLUES

Adhésifs Adhesive tapes

Bâtons de colle Glue sticks

Pâtes adhésives repositionnables Multi-tacks

Rollers de colle Glue rollers





CALCULATRICES CALCULATORS

Calculatrices de bureau Desk calculators Calculatrices de poche Calculatrices graphiques Caphic calculators Calculatrices scientifiques Scientific calculators





CLASSEMENT FILES & FOLDERS

Boîtes de classement File boxes Chemises / Sous-chemises Files & sub-files

Pochettes perforées Sheet protectors Protège-documents Book covers

Classeurs Ringbinders Intercalaires Divider pages

Trieurs / Parafeurs Divider files / Signature books



COLORIAGE COLORING RANGE

Crayons de couleur Color pencils

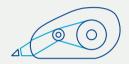
Crayons gras / pastels Wax crayons / pastels

Feutres Water color pens (felt pens)

Peinture Paint

Pinceaux Paint brushes





CORRECTION CORRECTION

Correction liquide Liquid correction Souris de correction Correction tape

Effaceurs réécriveurs Eradicators - rewriters



ECRITURE WRITING INSTRUMENTS

Crayons graphites Graphite pencils Feutres d'ardoise Whiteboard markers

Feutres d'écriture Fineliners Marqueurs Markers

Porte-mines Mechanical pencils Stylos-billes Ballpoint pens

Thermosensible pens Stylos thermosensibles





MAROQUINERIE BAGS & BAGAGERIE & LUGGAGE

Cartables School bags Trousses Pencil cases Sacs à dos Back packs Sacs de voyage Travel bags Sacs de sport Sports bags Valises Suitcases



PAPIER PAPER

Ramettes papier blanc White copy papers

Bloc-notes Blocnotes Cahiers Notebooks Papiers calque Tracing papers Papiers dessin blanc Papiers millimétrés White design papers Millimetered papers Ramettes papier couleur Color copy papers





RANGEMENT FILING RANGE

Corbeilles à courrier Mail filing trays Corbeilles à papier Waste baskets Pots à crayon Pencil boxes

Blocs tiroirs Filing drawer cabinets Porte-revues Catalogue files



TRAÇAGE RULERS & SQUARES

Compasses Equerres Squares Rapporteurs Protractors Règles Rulers



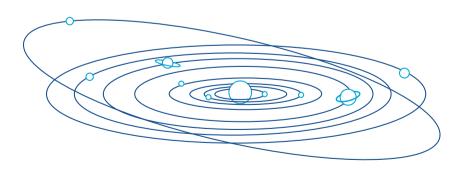
NOS CLIENTS, **NOTRE PRIORITE OUR CLIENTS, OUR PRIORITY**

priorité à clients.

Lorsque nous parlons When we speak about commerce et organi- trade and commercial sation commerciale organisation within au sein de nos entre- our companies, we prises nous donnons always give priority nos to our customers.

ce choix évident structure l'en- this self-evident choice strucsemble de nos missions com- tures our entire commercial merciales.

À travers nos différents services, Through our different services, mission.





long du cycle de vie de votre life-cycle of your product. produit.

fabricants, nos équipes commerciales, notre service logisdonner vie dans les meilleurs fastest possible time. délais.

Nous souhaitons être un géné- We wish to be a generator of rateur de croissance et soutenir growth and support a high une rentabilité élevée tout au profitability all along the

Our partner factories, our Au quotidien, nos partenaires commercial teams, our logistical service and our quality engineers are all at your daily tique et nos ingénieurs qualité disposal in order to offer the se mettent à votre service pour best product and materialise offrir le meilleur produit et lui its creation and delivery in the





mettre le lancement ou l'évolu- evolution of your product. tion d'un produit.

indicateurs Les d'efficacité de notre entreprise doivent traduire disponibilité des produits aux différents stades de la chaîne d'approvisionnement l'adéquation aux besoins de nos clients.

Vous cherchez à dynamiser votre marque de distributeur ou vous distinguer en lançant votre propre marque? Partageons nos idées et nous vous accompagnerons à chaque étape de votre projet.

Lorsque nous prenons en charge Once we take on your project, votre projet, nous mettons toutes we put all our skills and our nos compétences et notre écoute knowledge at your disposal à votre disposition pour per- in order to allow the launch or



The efficiency indicators of our company must reflect the availability of the products in the different stages of the distribution channel and the adequacy to the customer's needs.

Are you looking to boost your private label brand or distinguish yourself by launching your own brand? Let's share our ideas and we will accompany you at every stage of your project.



Administration des ventes Sales administration



Analyse des tracts Leaflets analysis



Analyse des produits Products analysis



Assortiment complet Complete range



Connectivité informatique Data processing connectivity



Conseil Counsel



Garant Guarantor



Grand import Grand import



Logistique Logistics



Présence internationale International presence



Produits sur mesure Tailor-made products



Qualité Quality



Showrooms Showrooms



Sourcing Sourcing



Stratégie promotionnelle Promotional strategy



Analyse marketing Marketing analysis



Assistance client Customer assistance



Assistance fabricant Factory assistance



Expertise marché Market expertise



Facilitateur Facilitator



Filtre Filter



Merchandising Merchandising



Packaging & design Packaging & design



Pilotage fabricants Factory guidance



Relevés de prix Price comparison studies



Service clef en main Key-in-hand service



Service à la demande Service upon request





NOTRE SALLE DE COLLECTIONS, LA VISION DU MARCHE

OUR SHOWROOM, A MARKET VISION

Elle présente d'une The whole European manière pertinente le stationery market is marché de la papeterie presented in a releeuropéenne au travers vant way by product d'un classement par families, familles de produits, ranges and market gammes clients et leaders. leaders du marché.

Ce sont plus de 10 000 broches et 200m de linéaires au cœur de nos locaux monégasques. C'est un formidable outil de présentation pour nos clients mais également de recherche et d'analyse pour nos équipes. C'est un espace vivant mis à jour constamment.

More than 10 000 spindles and 200m of shelves are exposed in the heart of our Monegasque premises. It is a great presentation tool for our clients but also a research and analysis tool for our commercial team. It is a constantly updated lively space.

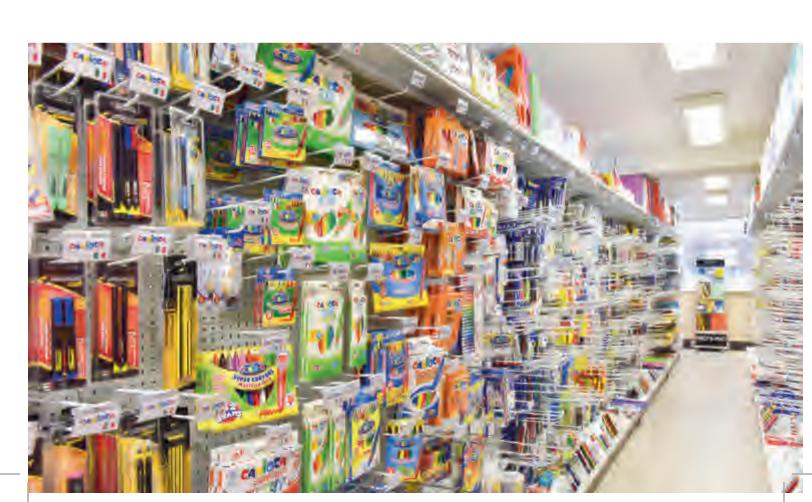


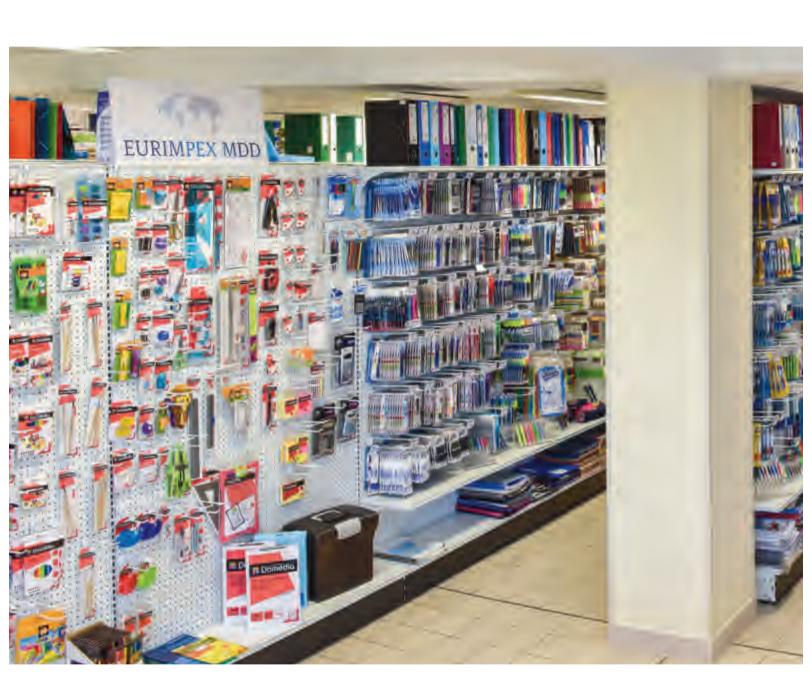
produits à marque de distribu- products with more than 60 teur de plus de 60 enseignes leaders Espagne, Belgique, Suisse, Hol- Holland, Germany, England. lande, Allemagne, Angleterre. More than 40 national brands Plus de 40 marques nationales are also represented. Crosssont également représentées. Des over studies of a full range of études de gammes transverses family products are completing par famille de produits complètent l'exposition.

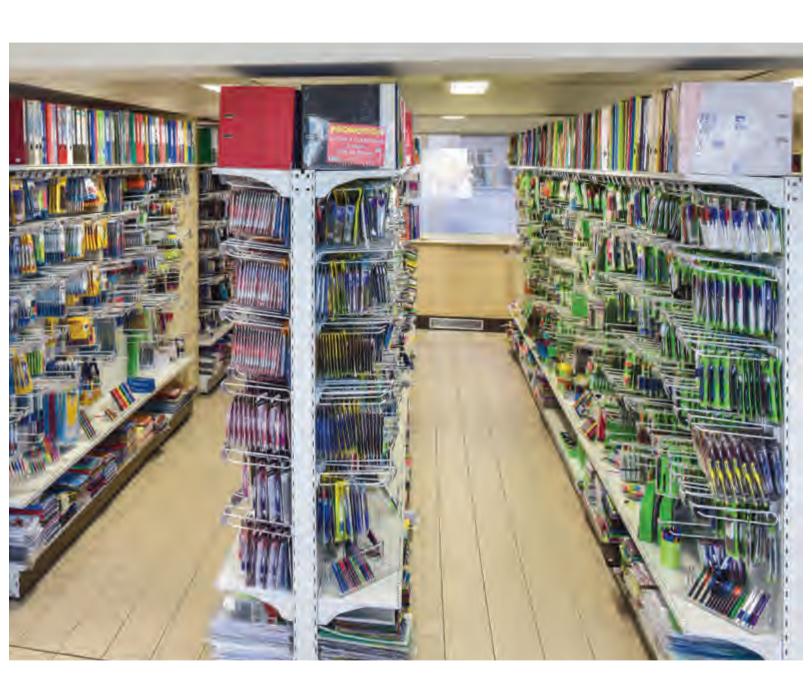
le prix tracté, le lieu d'achat et le production. pays de production.

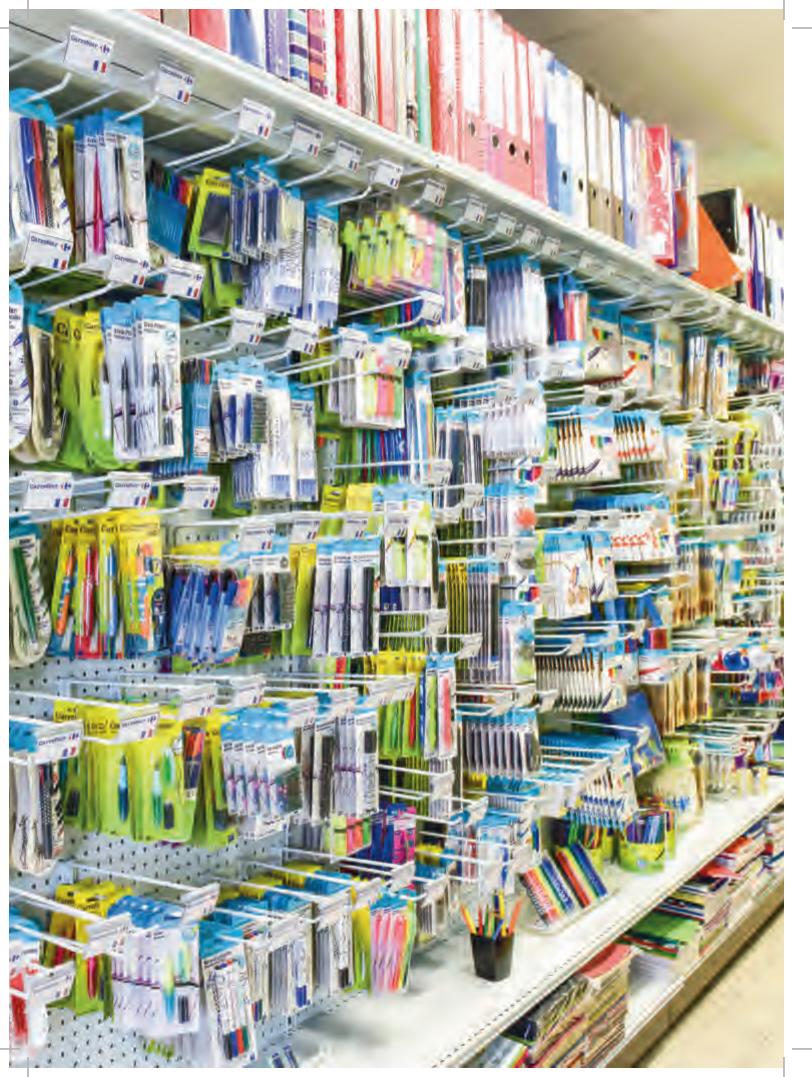
Nous proposons l'ensemble des We offer all private label leading brands in France, Italy, de France, Italie, Spain, Belgium, Switzerland, the exhibit.

Thanks to our complete data-Notre show-room, grâce à notre base, our showroom exposes base de données complète, retail price, leaflet price, place expose le prix de vente public, of purchase and country of











Les besoins et les habitudes Consumption dernières chartes graphiques. charts. For a more exhaustive

Pour une étude plus exhaustive encore, nous mettons à disposition notre BDD photos couvrant jusqu'à 25 années de commercialisation.

Les vidéos des lieux de production de nos partenaires fabricants de 250 vidéos sur les unités de various production produites par nos fabricants.

cet espace unique une aide à la unique space a tool to undercompréhension du marché, aux stand the market, the novelnouveautés, aux innovations et ties, the innovations and the tendances actuelles mais égale- current tendencies, but also ment l'historique des produits the history of the products on sur broche. Tout est résumé display. Everything is summadans notre show-room.

needs and consommation évoluent. patterns are changing. For Pour chaque produit, nous each product, we keep on the conservons sur broche les trois spindle the last three graphic

> study, we provide our photo database covering up to 25 years of commercialisation.

> The videos of the production sites of our manufacturing

sont partners are listed and updated répertoriés et mis à jour chaque every year during the factory année lors des contrôles usines. inspections. Our database has Notre database dispose de plus more than 250 videos of the production, les recherches sour- sourcing researches and the cing et les dernières innovations latest product innovations from our manufacturers.

Nos clients retrouvent dans Our customers will find in this rised in our showroom.



NOTRE LOGISTIQUE A 360° OUR 360° LOGISTICS

Un service complet A complete service et sur mesure : suivi tailored to your needs: strict de l'historique strict follow-up of the des ventes, maîtrise sales history, control des flux et analyse of the flux and actual concrète du marché analysis of the marpermettent d'avoir le ket allow us to have bon stock au bon mo- the right stock at the ment.

base de notre politique d'approvisionnement.

right time.

Noséquipes collectent et agrègent Our teams collect and aggregate des milliers de données issues thousands of datas emanating d'historiques, d'analyses de from historic information, marché et de veille marketing market analysis and marketing pour prévoir les achats de nos surveillance in order to predict clients. Ces prévisions, vérifiées the purchasing of our cuset affinées en continu, sont la tomers. These previsions, constantly verified and finetuned, are the basis of our purchasing policy.



1,700,000 COLIS TRAITÉS PAR AN PARCELS PROCESSED PER YEAR

150,000

PALETTES ENTREPOSÉES PAR AN STORED PALLETS PER YEAR

3,000 LIVRAISONS CLIENT PAR AN CUSTOMER DELIVERIES PER YEAR

30,000 \square 2 DE STOCKAGE DISPONIBLE AVAILABLE STORAGE SPACE



L'expertise de nos partenaires The expertise of our transport transitaires nous permet d'assurer le transport et l'import de la marchandise depuis l'usine de fabrication jusqu'à nos entrepôts dans les meilleurs délais avec une visibilité totale.

par gammes pour acheminer en in order to deliver all distrimoins de 8h toutes

les livraisons aux centrales d'achat.

Un contrôle permanent du niveau de notre inventaire est effectué pour ajuster éventuellement

les quantités à fournir ou les required delivery times. échéances demandées.

Les outils informatiques les plus processing tools and expert performants et des partenaires experts reconnus au niveau européen sur l'ensemble de la chaîne plete logistical chain complete logistique complètent l'expertise the expertise of our teams to de nos équipes pour atteindre achieve a unique objective: un unique objectif: assurer le provide the best service level. meilleur taux de service.

partners allows us to secure the transport and the import of the merchandise from the production factory until our warehouses in the best possi**ble time** with a total visibility.

Optimisé par une gestion parta- An optimised and shared stock gée des stocks de nos produits, le management allows our order service de préparation de com- preparation service to cusmandes opère un regroupement tomise the packing per range

> bution centre within 8 hours.

> permanent control of the level of our inventory is maintained in order to eventually adjust the quantities to be delivered or the

The most performant data partners which are recognised at a European level on the com-



NOS PARTENAIRES FABRICANTS **OUR PARTNER FACTORIES**

Un réseau mondial, A global network, connus pour leur and lauded for their savoir-faire, une offre knowledge, a conconnectée : l'expertise nected offer: the prodproduit est au cœur uct expertise is at the de notre stratégie.

prix, le contrôle qualité et control and adaptability. l'adaptabilité.

fabricants re- factories recognised heart of our strategy.

Grâce à notre expérience, nous Thanks to our experience, we avons sélectionné un pool have selected a group of supde fournisseurs capables de pliers capable of responding répondre aux attentes et fluc- to the wishes and fluctuations tuations du marché. Pour être of the market. In order to be au plus près des spécificités the closest possible to private des marques distributeur, nous label products specifics, we privilégions les capacités et privilege capacity and producméthodes de production, les tion methods, pricing, quality



Nous avons constitué un véri-"marché fournisseurs" qui nous permet de proposer un large choix dans la sélection des produits, tant pour la création d'une gamme permanente complète que pour des opérations promotionnelles ponctuelles.

Nous impliquons nos partenaires fabricants dans notre stratégie via un rôle participatif et constructif. Notre manuel fournisseurs, notre méthode de sélection et suivi de développement fournisseur délimitent un cadre strict d'exigences. Notre service qualité s'implique dans chaque étape de validation des usines, en amont des processus de fabrication pour mettre en place et réaliser le suivi d'actions correctives pendant le products selection. référencement produits.

We have constituted a real "suppliers market" which allows us to propose a large choice in the products selection, both for the creation of a complete permanent range and for punctual promotional operations.

Our partner factories are involved in our strategy with a participatory and constructive role. Our supplier manual, our selection method and the follow-up of the factory development require a strict framework of demands. Our quality service gets involved in each stage of the factories approval, before starting production in order to organise and realise the follow-up of corrective actions during the

Client Customer



Fournisseur Supplier

Eurimpex MDD est le lien entre les clients et des fournisseurs soigneusement sélectionnés. Eurimpex MDD is the bridge between customers and carefully selected suppliers.



En parallèle, nous avons déve- In parallel, we have developed loppé un solide référentiel de a solid 5000 references dataplus de 5.000 données, point base, a unique entry point for d'entrée unique pour l'information in our tion produit dans l'entreprise.

company.



Il réunit l'ensemble des références internes et externes concernant les articles commercialisés et sélectionnés par nos soins.

Le pilotage des projets de A à Z, de l'idée jusqu'à l'industrialisation d'un produit et le développement des graphismes, packagings, conditionnements et solutions pour le prêt-à-vendre, assurent ainsi une conception optimale de la marque de distributeur et une exclusivité sur le marché.

L'expérience de notre bureau d'achats et de notre équipe sourcing intégrée permet de travailler quotidiennement à la recherche d'innovations et des meilleures idées. Point complémentaire de notre stratégie, l'équipe sourcing collecte les données, visite régulièrement nos usines, est présente écoute en permanence le marché pour transformer les meilleures futurs succès pour nos clients.

service achats vise constamment à améliorer la performance, augmenter la productivité et diminuer le coût global du produit et de la supply chain grâce à son analyse des différentes données et son expertise technique.

This information base regroups the totality of the internal and external references regarding the items commercialised and selected by us.

Our guidance of the projects from A to Z, from the idea to the industrialisation of a product and the development of the graphics, packagings, outer packs and solutions for ready-to-sell items, ensure an optimal conception of the brand of our customer and an exclusivity on the market.

The experience of our integrated purchasing department and our sourcing team allows us to work daily on the research for innovation and best ideas. As a complementary point of our strategy, our sourcing team collects data, visits factories regularly, attends the professional sur les salons professionnels et fairs and permanently listens to the market in order to transform the best selected opportunities opportunités sélectionnées en into future successes for our customers.

> Our purchasing department is aiming to constantly achieve an improvement of performance, to increase productivity and reduce the global cost of the product and the supply chain, thanks to its analysis of the different data and its technical expertise.



NOTRE ADN, LA SATISFACTION CLIENT OUR DNA, CUSTOMER SATISFACTION

notre priorité absolue. utmost priority to us.

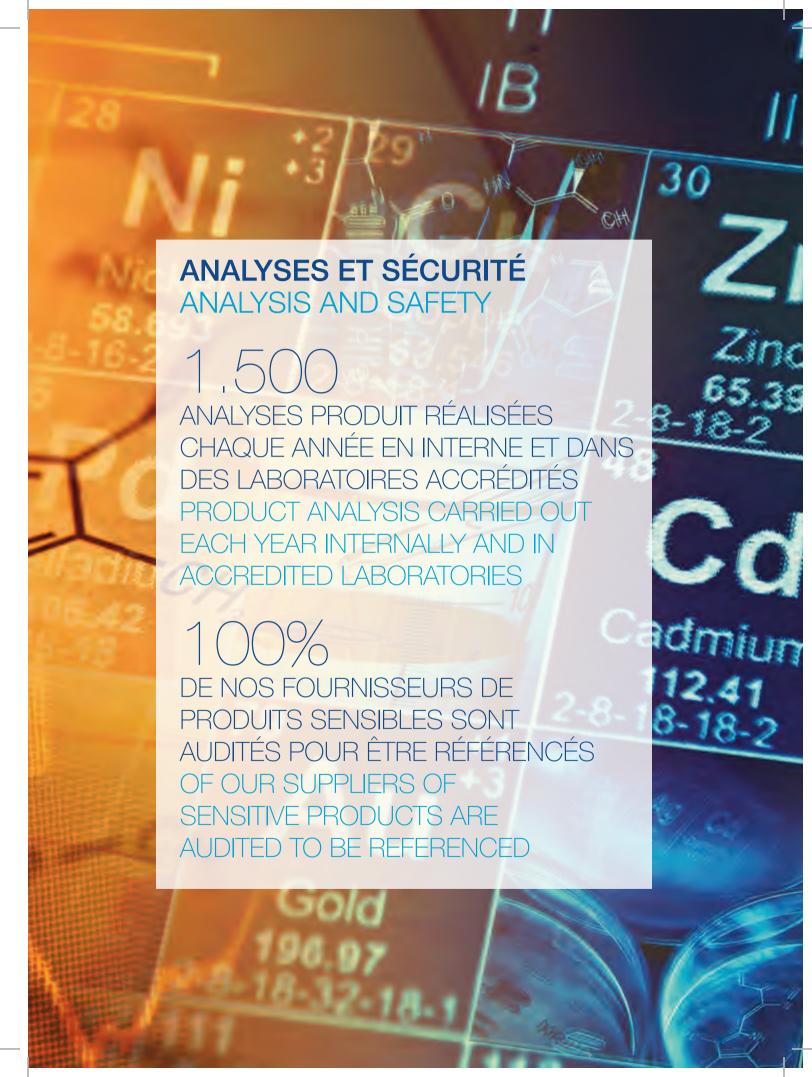
Chaque jour, notre équipe d'ingé- Every day, our team of enginieurs veille à ce que nos produits neers watch that our products et notre service répondent aux exigences les plus strictes de nos clients. Et ce, grâce à une expertise de pointe en matière de fabrication et à un système de contrôle qualité des plus rigoureux.

Notre but est de développer des produits et des services performants et éthiques. Nous respectons des processus de sourcing et d'audit stricts, ce qui nous permet de sélectionner des usines et des produits sûrs et de grande qualité. Nous définissons notamment des prérequis techniques en matière de traçabilité, de réglementations sociales et environnementales; des caractéristiques techniques et de performance pour les produits.

La qualité et la sécu- The quality and safety rité des produits sont of our products are an

and our service correspond to the strictest customer demands. And this, thanks to an expertise in production and to one of the strictest quality control systems.

Our goal is to develop products and services which are performant and ethical. We respect sourcing processes and strict audits, allowing us to select factories and products which are safe and of great quality. Above all we define technical prerequisites, in the scope of traceability, social and environmental regulations; technical and performance characteristics for our products.





Engagement de la Direction

Le développement de notre entreprise est fondé sur notre ambinon de tout mettre en œuvre pour établir durablement une relation de confiance avec nos clients. Il convient de comprendre ses besoins présents et fautes et de s'efforcer d'aller au-devant de ses attentes.

Notre conviction est senforcée par notre recherche permaneane d'amélioration de nos performances afin de gazantir la pérennité de nos activités et de l'entreprise et de faire converger les intérêts de EURIMPEX MDD et de ses collaborateurs avec ceux de ses clients.

Notre engagement et notre volonné de réussite résident dans une démarche qualité qui soit un outil de management de l'améliocation continue en s'appuyant sur les principes fondamentaux suivants :

- La Direction définit annuellement la Politique Qualité ainsi que ses objectifs en intégrant sa stratégie commerciale, les évolutions règlementaires et les attentes de nos clients.
- La Direction veille également à l'application de sa politique en analysant les résultats des indicateurs, les tendances et les plans d'actions associés.
- La Direction favorise l'implication et la participation active du personnel dans la vie de l'entreprise au travers d'informations, des formations et de sa contribution à des groupes de travail.
- La Direction délègue au Responsable Qualité la mission de développer, mettre en œuvre, contretenir, amélioner et vérifier les processus du système qualité, sensibiliser le personnel aux exigences du client, développer l'esprit qualité, animer le système qualité de l'entrepeise et rendre compte de son fonctionnement.
- La Direction s'engage personnellement à apporter tout son appui ainsi que les ressources tant humaines, financières que matérielles nécessaires au bon fonctionnement du Système de Management de la Qualité et à respecter les exigences règlementaires et légales.

Face à l'environnement concurrentiel, la Direction veille à ce que l'entreprise reste en permanence compétitive et innovante en s'appurant sur la démarche Qualité pour planifier et optimiser l'organisation interne ainsi que les interfaces avec l'extérieur et développer notre image de marque.

Nous demandons donc à l'ensemble du personnel de s'impliquer dans la démarche qualité afin d'assurer la réussite de la politique engagée.

M. Barbaranelli

_

. . . .

Le Thalès - Entrée A 1, Rue du Gabian 98000 Monaco EURIMPEX S.A.M. su capital de 150.000 € R.C.I. 81 S 01845 - S.S.E.E. 4615 Z 09725 A.P.E. STIT - T.V.A. EP. 78 00 00 37 000 M.D.D. S.A.M. Monégasque De Distribution au capital de 300.000 € R.C.I. 01 S 03901 – S.S.E.E. 4615 Z 09724



de quitter son site de fabrication, Before leaving its production

chaque produit passe un test de conformité, il peut ainsi être utilisé en toute sécurité.

Afin de garantir que nos produits soient fabriqués dans le respect des règles d'éthique

et des droits fondamentaux des and fundamental rights of the la mise en place de certifications SA 8000 ou BSCI.

l'excellence dans la sécurité et la qualité des produits, ainsi que la satisfaction client, notre système de management de la qualité est basé sur les référentiels ISO 9001 et IFS Broker.

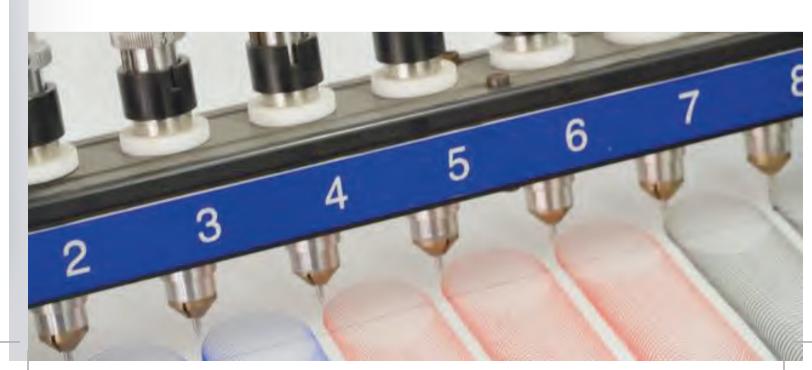
Tous nos produits sont conçus All our products are conceived selon les normes de qualité et de according to the strictest of sécurité les plus strictes. Avant quality and security norms.

> site, each product is subdued to a conformity test, it can therefore be used safely.

In order to guarantee that our products are produced in respect wih the ethical rules

travailleurs, nous accompagnons workers, we work along with nos partenaires fabricants dans our partner factories to secure SA 8000 or BSCI certifications.

As we are constantly searching A la recherche constante de for excellence in the security and quality of our products, as well as for the satisfaction of our customers, our quality management system is based on standards ISO 9001 and IFS Broker.





LIMITER NOTRE IMPACT **ENVIRONNEMENTAL**

TO LIMIT OUR **ENVIRONMENTAL IMPACT**

cants dans la mise en the implementation œuvre de leur plan of their sustainadurable et les en-encourage them to courageons vers des achieve the certifidémarches de certifi- cations ISO 14001 or cations ISO 14001 ou BEPL BEPI.

Le fournisseur doit à minima se conformer aux lois et règlementations nationales en vigueur sur la protection de l'environnement.

Nos produits étant Eco-conçus, les aspects environnementaux sont ainsi intégrés dès la conception et pendant le développement avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long du cycle de vie.

Nous accompagnons We accompany our nos partenaires fabri- partner factories in développement bility plan, and we

> The supplier should at least comply with the valid national laws and regulations regarding the protection of the environ-

> Our products being "eco-designed", the environmental aspects are therefore integrated in the conception and during their development with the objective to reduce the negative environmental impacts all along its life-cycle.



produits en bois sont fabriqués à partir de bois issu de forêts gérées durablement.

Conscient de l'importance du tri et du recyclage des déchets, les consignes tri sont apposées sur les emballages afin de sensibiliser les consom-

mateurs aux gestes de tri.

Nous sommes également adhérents Eco-Emballages afin de participer au financement du circuit de recyclage et ainsi participer à la préservation des ressources naturelles, à la limitation des émissions de gaz à effet de serre et aux économies d'énergie.

Nous employons également toute notre expertise supply chain pour optimiser nos flux de transport, qu'il s'agisse de nos approvisionnements ou de nos livraisons.

Par exemple, les For instance, the products made of wood are coming from sustainable forestry.

> Conscient of the importance of sorting out and recycling of waste, the instructions of sorting waste are mentioned on the packaging in order to sensitize the consumers about this issue.





L'EXPERTISE MARCHÉ, NOTRE COMPÉTENCE MARKET EXPERTISE, OUR COMPETENCE

Plus de 40 années More than 40 years monde de la papeterie of the private label à marque distributeur stationery grant us nous valent le titre the title of experts d'experts par l'ensemble des actors in this market. acteurs de ce marché.

Une expertise s'acquiert mais surtout s'entretient. Les produits, les canaux de distribution, les réglementations, les besoins des consommateurs sont en permanente évolution. Nous devons à nos partenaires clients et fabricants l'information la plus précise pour leur prodiguer les meilleurs conseils.

œuvrer dans le working in the world reconnus recognised by all the

> An expertise can be gained, but most of all it must be maintained. The products, the distribution channels, the regulations, the requirements of the consumers are in permanent evolution. We owe to our partners customers and factories the most precise information in order to hand out the best advices.



Relevés de prix	Price comparison studies
Etudes de marché	Market studies
Visites des usines	Factory visits
Visites points de vente	Visits of outlets
Analyses des linéaires	Assortments analysis
Salons professionnels	Professional fairs
Revues de presse	Press reviews
Réseaux sociaux	Social networks
Analyses des prospectus Leaflets analysis	

l'ensemble de nos équipes le plus large éventail **d'outils d'analyse** et de formation : relevés de prix, prospectus, revue de presse, visites des points de ventes... sur les salons internationaux, confronter aux autres intervenants, de surveiller le marché et d'anticiper les tendances.

Nous déployons donc pour We deploy for the totality of our teams the largest possible range of tools for analysis and training: price studies, showsalle de collections, analyse des rooms, leaflets analysis, press reviews, visits of outlets... And obviously, our presence Et bien entendu notre présence at the international fairs, the interbranch meetings, allow les réunions interprofession- us to get into touch with other nelles, nous permettent de nous players, to study the market and to anticipate trends.



LE DESIGN, L'IMPORTANCE **DU DETAIL**

DESIGN, THE IMPORTANCE OF DETAIL

Notre bureau de de- Our design bureau sign en Italie propose in Italy proposes des produits uniques unique and innovaet innovants.

Mélange de la créativité de nos stylistes, du talent de nos graphistes et de nos connaissances techniques et normatives, chaque nouveauté répond pleinement au cahier des charges de nos clients.

Notre stratégie du design industriel est pilotée comme un véritable projet.

nous travaillons.

tive products.

Thanks to a mix of creativity of our stylists, of the talent of our graphical designers and of our technical and normative knowledge, each novelty responds easily and fully to the specifications of our customers.

Our industrial design strategy is handled as a true project.

Notre cœur de cible étant le Our core target being the Euromarché européen, nous étudions pean market, we study careattentivement les préférences fully the cultural and esthetics culturelles et esthétiques des preferences of the different différents pays avec lesquels countries in which we operate.



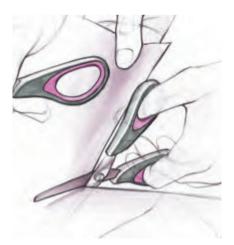
Les études de marché sont analysées pour connaître les codes stylistiques et habitudes de consommation afin d'adapter nos développements produits.

En associant le design et l'ingénierie, nous transformons les idées en objet technique, tout en tenant compte des contraintes de fabrication et de mise sur le marché.

Nos designers réalisent euxmêmes les recherches de formes, concepts, coloris, croquis et maquettes. L'équipe projet se charge de la phase de développement en créant une série de prototypes avec nos partenaires. The market studies are analysed in order to understand the stylistic codes and consumption customs, so that we can adapt our product developments.

Associating design and engineering, we transform ideas into technical objects, constantly taking into account the limitations of production and marketing.

Our designers realise by themselves the research of forms, concepts, colors, sketches and mock-ups. The project team takes care of the development phase by creating a series of prototypes with our partners.





Un ou plusieurs échantillons ré- One or several samples which pondant aux exigences du cahier correspond to the customers des charges sont produits jusqu'à specifications are produced to

obtenir la validation finale de notre client et le lancement de la série "zéro".

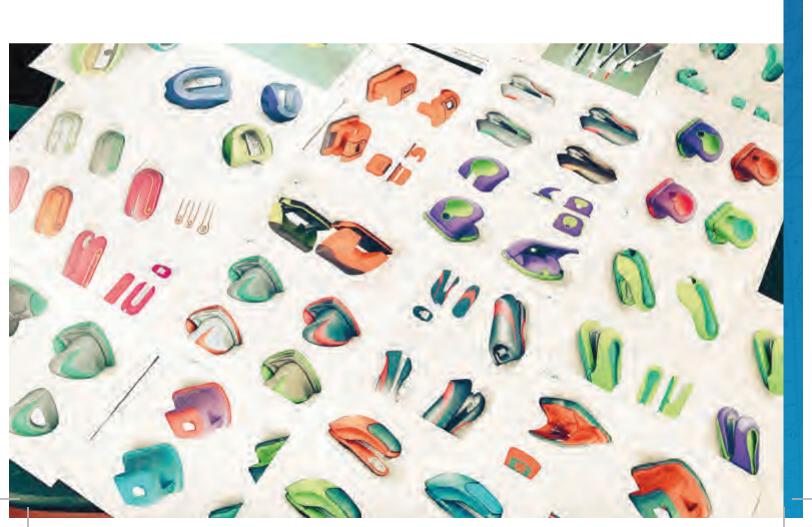
Certains articles sont fabriqués avec des

moules spécifiques que nous molds which we finance and pour proposer une exclusivité exclusivity on the market. sur le marché.

obtain the final validation of our customer and start the "zero" batch.

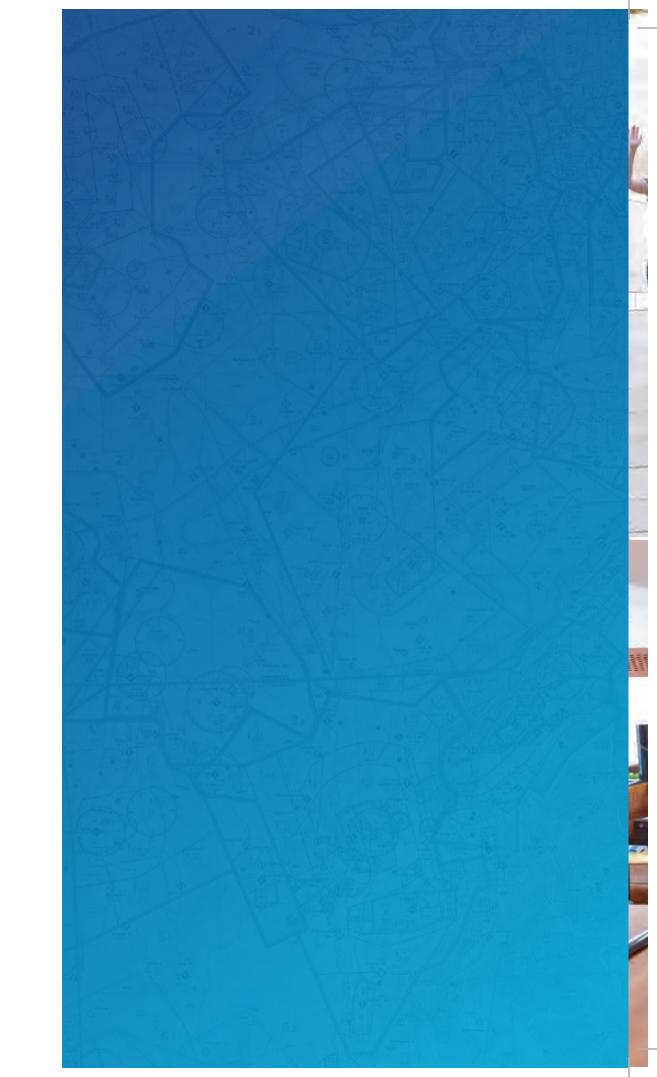
Some items are produced with specific

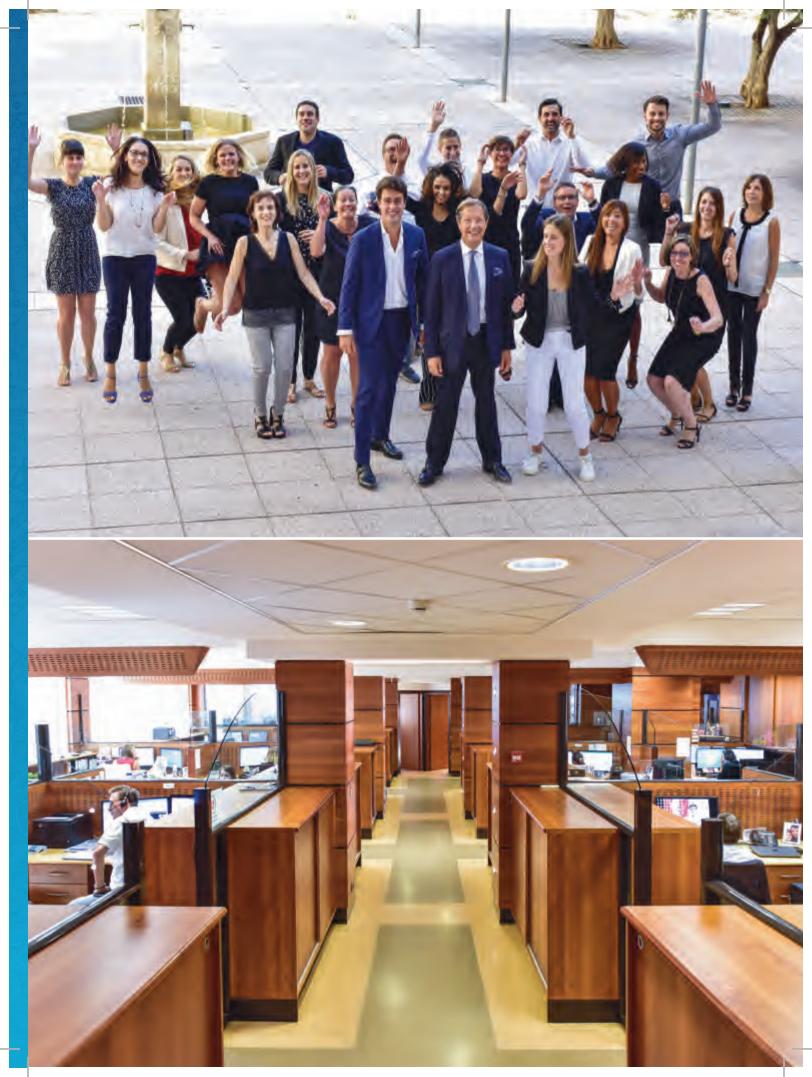
finançons et développons tech- technically develop with our niquement avec nos partenaires partners in order to propose an





VOTRE YOUR EXPERT STATIONERY PAPETERIE EXPERT







NOTRE MANAGEMENT INNOVANT

OUR INNOVATIVE MANAGEMENT

management Our Notre traduit la gie d'entreprise sur pany strategy long Ie long terme avec term with the motcomme postulat "le to "the success of a succès d'une entre-company relies on prise repose sur ses its employees". collaborateurs".

Une équipe investie est la garantie des meilleurs résultats. C'est pourquoi l'innovation est au cœur de notre démarche tant au niveau de notre offre commerciale que dans notre système de management.

Pour accompagner l'évolution globale de notre société, il est indispensable de favoriser la coopération transverse et de faire collaborer l'ensemble de nos services.

management straté- highlights the com-

> Investing in a team guarantees the best results. That is why innovation is in the heart of our business at the level of our commercial offer as well as in our management system.

> In order to continue the global evolution of our company, it is essential to promote the crosscooperation and to let our services work closely together.

Vision à long terme	Long term vision
Management	Management
Stratégie	Strategy
Gestion des connaissances	Knowledge management
Culture de la créativité	Creativity culture
Environnement de travail	Working environment
Veille stratégique	Strategic monitoring
Gestion de la relation client	Customer relationship management
Intelligence collective	Collective intelligence
Prospective	Prospective
Gestion de la qualité	Quality management
Tableau de bord	Scoreboard
Marque employeur	Employer brand
RH Digital	Digital HR
Politique de recrutement	Recruitment policy

L'efficacité doit être collective. The efficiency must be collecdans la réalisation de nos projets, dans les comportements et pratiques managériales.

Cette culture d'entreprise et Our company culture and ce mode de management perunique : garantir la satisfaction de nos clients.

Nous recherchons l'innovation tive. We search innovation in the realisation of our projects, but also in the managerial behaviours and practices.

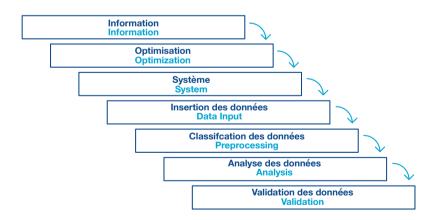
management style allow us to mettent d'assurer une pérennité ensure a sustainability and to et d'accroitre l'expertise de nos increase the expertise of our collaborateurs avec un objectif collaborators with a sole and unique objective: to guarantee the satisfaction of our customers.



NOS OUTILS, UNE TECHNOLOGIE **PERFORMANTE**

OUR TOOLS, A PERFORMING **TECHNOLOGY**

Nous avons misé sur le We have invested business intelligence, in business intelli-le data mining et les gence, data mining statistiques décision-nelles pour alimenter tistics to increase our notre expertise dans expertise in our field. notre domaine.



DATA MINING

Améliorer le processus de prise de décisions

Improve the decision-making process

Faciliter l'accès et le partage de l'information

Facilitate the access to and sharing of information

Comprendre et analyser notre travail

Understand and analyse our work

Business Intelligence Permettre une analyse des données en temps réel

Allow an analysis of data in real time

Réduire les risques de blocages

Reduce the risk of bottlenecks

Identifier les pertes de données dans le système

Identify the loss of data in the system



NOTRE ATTACHEMENT A LA PRINCIPAUTE

OUR ATTACHMENT TO THE PRINCIPALITY

Déjà au paléolithique Already at the lowinférieur, il y a 300.000 er Paleolithic nos avaient trouvé Mo- our ancestors apprenaco à leur goût. Cet ciated Monaco. This engouement ne se dé- infatuation has lasted ment pas depuis!

Insérée au cœur de la Riviera, Positioned in the heart of the la Principauté est gouvernée depuis 1297 par la famille Grimaldi. De nos jours, S.A.S. Albert II et son épouse la Princesse Charlène incarnent la stabilité d'une place économique et financière florissante.

L'image glamour de la Principauté ne doit pas faire oublier son importance dans le tissu économique de la région. La Principauté emploie plus de 50.000 salariés qui témoignent de la bonne santé entrepreneuriale du territoire monégasque.

ancêtres 300.000 years since then!

> Riviera, the Principality is governed since 1297 by the Grimaldi family. Nowadays, S.A.S. Prince Albert II and his wife Princess Charlene embody the stability of a place that is economically and financially blooming.

The glamour image of the Principality should not embezzle its importance in the economy of the region. The Principality employs more than 50.000 workers which give evidence of the entrepreneurial good health of the Monegasque territory.



Le quartier Fontvieille où se trouvent nos locaux a été gagné sur la mer en 1971. C'est la partie la plus industrielle de Monaco, célèbre aussi pour son stade et ses infrastructures sportives.

Nos bureaux de 1000 mètres carrés sont situés au Thalès. Donnant sur la mer et baignés de lumière, ils font partis d'un ments comportant des ateliers et des bureaux.

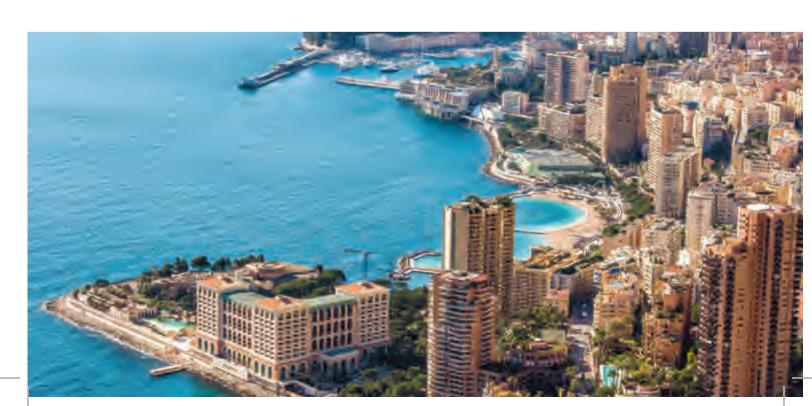
Les engagements futurs de notre Prince en matière de développement dans ces projets.

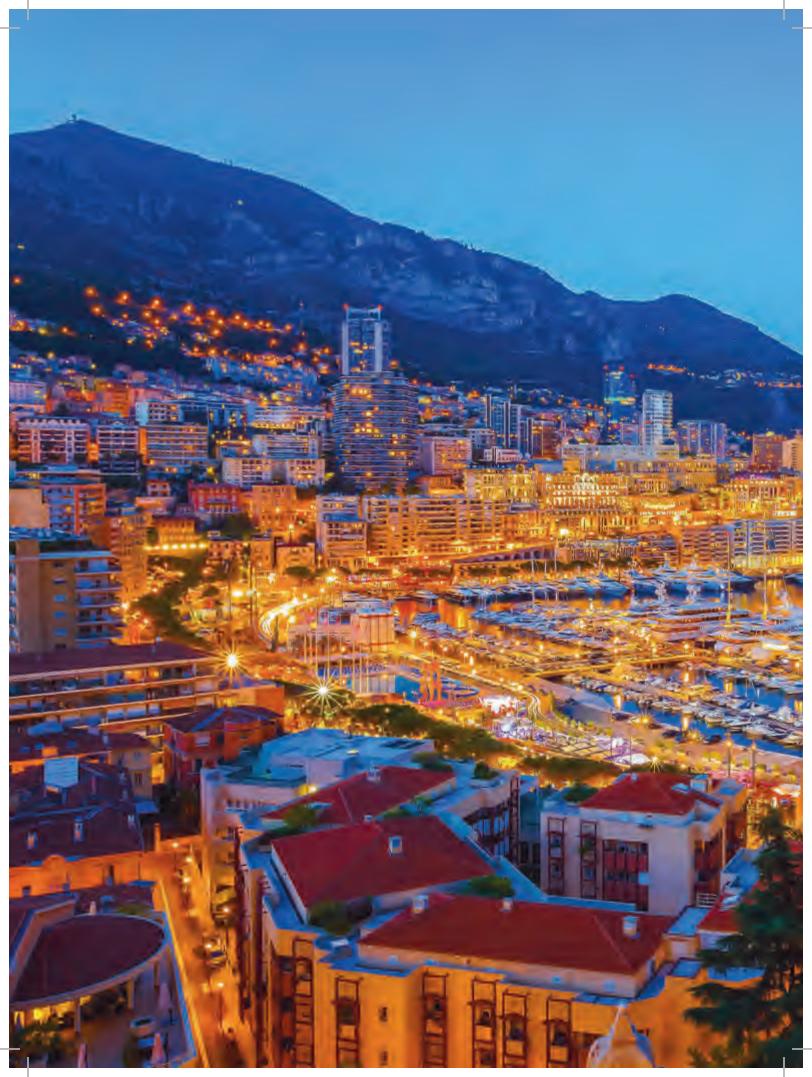
The Fontvieille district where our office is seated has been regained from the sea in 1971. It is the most industrial part of Monaco, famous also because of its stadium and its sports infrastructures.

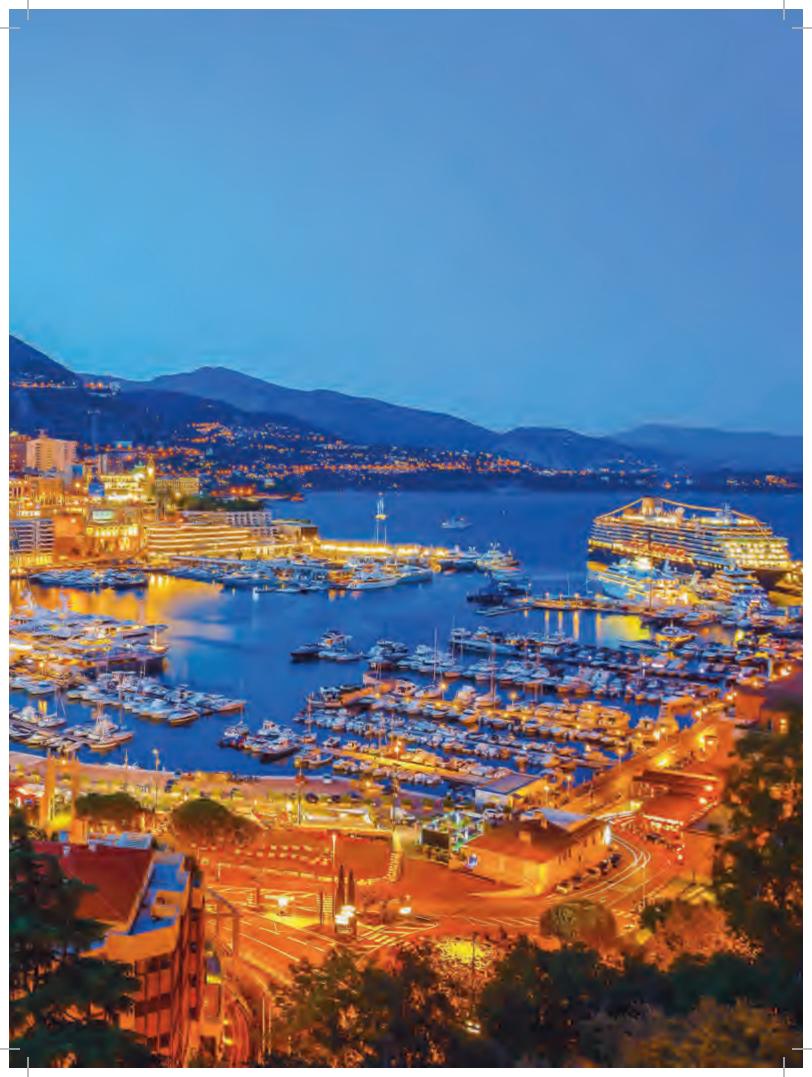
Our offices of 1000 square meters are situated in the Thalès building. With a view of ensemble de plusieurs bâti- the sea and bathed in sunlight,

> it is part of a complex of several buildings with workshops and offices.

The future commitments of our Prince économique et d'environne- regarding the development of ment augurent encore de beaux the economy and the environjours à la Principauté. En tant ment predict beautiful days qu'entreprise monégasque, nous ahead for the Principality. As a souhaitons être partie prenante Monaco company, we wish to be a stakeholder in these projects.









EURIMPEX MDD

Le Thalès 1 rue du Gabian 98000 MONACO PRINCIPAUTE DE MONACO

+377 93 10 51 61

info.eurimpex@eurimpex.mc www.eurimpexmdd.com

eurimpex-mdd

eurimpexmdd

